

## HOJA TECNICA DE PROYECTO

### 1. Información General

#### 1.1. Código y nombre del proyecto estratégico:

PE 35 CULTURA TRIBUTARIA DE PAIS

#### 1.2. Responsables:

Dirección Coordinadora responsable	Unidad, División
Dirección General de Impuestos Internos	Unidad de Defensoría del Contribuyente y Educación Fiscal

#### 1.3. Objetivo(s) estratégico(s) según PEI al cual contribuye el proyecto:

Objetivo Estratégico PEI	Indicador de Resultado
OE2-Mejorar la Administración Tributaria y Aduanera facilitando el cumplimiento voluntario de obligaciones tributarias para controlar la disminuir la evasión fiscal.	E2.2-Fortalecer, Mejorar y modernizar la calidad de los servicios prestados por la Administración Tributaria.

#### 1.4. Estrategia(s) e Indicador(es) de Estrategia según PEI al cual contribuye el proyecto:

Estrategia PEI	Indicador de estrategia
E2.2-Fortalecer, Mejorar y modernizar la calidad de los servicios prestados por la Administración Tributaria	IE2.2-1 Índice de satisfacción (DGII)

#### 1.5. Cooperante(s) Internacionales que apoya(n) el Proyecto:

Cooperante(s)
Agencia GIZ, Cooperación Alemana

### 2. Perfil del Proyecto

#### 2.1. Justificación

Justificación
Al cierre del año 2022, se obtuvo la mayor recaudación tributaria de la historia la cual ronda los USD\$6,571.00 millones en ingresos tributarios, tanto en IVA como Renta, siendo estos los principales impuestos de recaudación. Aunque se ha aumentado aún persisten altos niveles de evasión fiscal, los cuales a la fecha se están combatiendo con planes como el plan antievasión que ha dado exitosos resultados, pero que debe también ir acompañado por una estrategia formativa y ciudadana donde los diferentes sectores conozcan el sentido social de los tributos y que, si todos pagamos, todos ganamos, que

se apropien del compromiso de pago de impuestos, solicitud, emisión y entrega de documentos legales, entre otros a la fecha se han rebustecido estos planes.

## 2.2. Objetivo del Proyecto

Objetivo
Desarrollar e implementar en la Administración Tributaria, estrategias de educación fiscal sostenibles en el tiempo, a través de divulgaciones, capacitaciones, sistemas tecnológicos e infraestructura enfocados a crear una cultura tributaria solida en el país, que impacte en todos los sectores de la sociedad salvadoreña y que den como resultado disminuir los índices de evasión y elusión fiscal, y en consecuencia incrementar la recaudación fiscal.

## 2.3. Alcance del Proyecto

Alcance
Desarrollar e implementar estrategias de educación fiscal sostenibles en el tiempo, a través de divulgaciones, capacitaciones, sistemas tecnológicos e infraestructura enfocados a crear una cultura tributaria solida en el país, que impacte en todos los sectores de la sociedad salvadoreña.

## 2.4. Duración del proyecto

Duración:			
Inicio		Fin	
Mes	Año	Mes	Año
Enero	2024	Diciembre	

## 2.5. Productos

Producto Final	Descripción
Creación e implementación de estrategias de Educación Fiscal	Actividades definidas en la DGII enfocadas en crear una cultura tributaria en todos los sectores de la sociedad y que dé como resultado disminuir los índices de evasión y elusión fiscal, y en consecuencia incrementar la recaudación fiscal.
Producto (s) Intermedio (s)	Descripción
Sistemas tecnológicos que faciliten el aprendizaje y acercamiento con la ciudadanía y públicos a impactar	Plataforma para impartir cursos virtuales, simuladores para elaborar declaraciones, herramientas audiovisuales, divulgación a través de canales oficiales entre otros.
Sistema de indicadores de la Educación Fiscal.	Sistema de indicadores que permita medir Los avances en Educación Fiscal en El Salvador
Certamen Nacional de Cultura Tributaria	Ejecutar un Certamen Nacional de Cultura Tributaria anualmente.

## 2.6. Beneficiarios

Beneficiarios
-Estudiantes de educación inicial, es importante iniciar con edades tempranas.
-Educación Básica y Media como estrategias que a su vez son trasladadas hasta los hogares salvadoreños.
-Estudiantes Universitarios y profesionales, fomentando la parte de la ética profesional en temas tributarios.

-Contribuyentes, que reconozcan la necesidad de actuar en regla con todo lo concerniente a Obligaciones

## 2.7. Monto del proyecto

Monto
Fondos propios

## 3. Cronograma de Macroactividades

Productos Intermedios	Macroactividades	Coordinador responsable del Proyecto	Direcciones corresponsables	Participación del Producto en el Total del Proyecto %	Fecha Estimada			
					Inicio		Final	
					Mes	Año	Mes	Año
1	Identificación de los componentes de cultura tributaria	Unidad de Defensoría del Contribuyente y Educación Fiscal	Dirección General de Impuestos Internos	100%	Enero	2024	Diciembre	2024
1.1	Proponer la elaboración de propuesta de ley para el DIA NACIONAL DE LA EDUCACIÓN FISCAL.	Unidad de Defensoría del Contribuyente y Educación Fiscal	Dirección General de Impuestos Internos	100%	Abril	2024	Mayo	2024
1.2	Elaborar un sistema de indicadores que permita medir Los avances en Educación Fiscal en El Salvador	Unidad de Defensoría del Contribuyente y Educación Fiscal	Dirección General de Impuestos Internos	100%	Abril	2024	Diciembre	2024
1.3	Desarrollar un Certamen Nacional sobre Cultura Tributaria.	Unidad de Defensoría del Contribuyente y Educación Fiscal	Dirección General de Impuestos Internos	100%	Enero	2024	junio	2024
2	Identificar aquellos puntos donde la Buena Gobernanza Financiera	Unidad de Defensoría del Contribuyente y Educación Fiscal	Dirección General de Impuestos Internos	100%	Julio	2024	Diciembre	2024

	(BGF) pudiera cooperar.							
2.1	Prueba Piloto en ATINGI del Diplomado de Educación Fiscal para Contribuyentes IVA	Unidad de Defensoría del Contribuyente y Educación Fiscal	Dirección General de Impuestos Internos	100%	Julio	2024	septiembre	2024

#### 4. Riesgos

Descripción del Riesgo	Probabilidad de Ocurrencia (1 a 5, siendo 1 la menor probabilidad)	Impacto del Riesgo (Alto, Medio o Bajo)	Acciones para mitigar el riesgo
Falta de apoyo de organismos de cooperación internacional para el proyecto.	3	Alto	Solicitud de presupuesto a la Administración Tributaria a través de la Dirección General
Falta de apoyo para la divulgación de las actividades de la unidad	3	Medio	Modificar Actividades del POA y Proyecto
Falta de apoyo para dotación de infraestructura multimedia	3	Medio	Modificar Actividades del POA y Proyecto

#### 5. Observaciones

Observaciones
Otros países han tomado la Educación Fiscal como pilar fundamental para el cumplimiento de obligaciones tributarias, ejemplos: Bolivia, Perú, Colombia y Costa Rica, a los cuales El Salvador les colaboró con la puesta en marcha de sus programas y que a la fecha cuentan con un día nacional para hacer actividades en ese marco.

#### 6. Aprobación

Direcciones corresponsables del proyecto			
Nombre	Dependencia	Firma	Fecha
Licdo. Marvin Esau Sorto	Dirección General de Impuestos Internos		21/12/2023